

【資料 2-11】単位互換制度の利用状況（総合人間学部）

人数(単位数)

大学名	年度	24	25	26	27	28
高麗大学(大韓民国)		1(6)				
延世大学(大韓民国)						1(27)
北京大学(中国)				1(12)		
復旦大学(中国)				1(4)		
香港大学(中国)						1(13)
シンガポール国立大学(シンガポール)		1(4)	1(4)			
カリフォルニア大学デービス校(アメリカ合衆国)			1(8)			
ハワイ大学(アメリカ合衆国)						1(18)
ペンシルベニア大学(アメリカ合衆国)				1(7)		
ワシントン大学(アメリカ合衆国)				1(2)		
ウィスコンシン大学(アメリカ合衆国)					1(21)	
コンコルディア大学(カナダ)		1(9)				
マギル大学(カナダ)						1(24)
アイルランド国立大学ダブリン校(アイルランド)						1(17)
マンチェスター大学(イギリス)		1(10)				
サウサンプトン大学(イギリス)						1(9)
エディンバラ大学(イギリス)						1(10)
ウィーン大学(オーストリア)					1(2)	
ライデン大学(オランダ)					1(6)	
フンボルト大学(ドイツ)		1(23)				
ベルリン自由大学(ドイツ)					1(5)	
グルノーブル政治学院(フランス)						1(16)
ヘルシンキ大学(フィンランド)				1(12)		1(21)
ニューサウスウェールズ大学(オーストラリア)				1(14)		
オークランド大学(ニュージーランド)			1(15)		1(16)	
グアダラハラ大学(メキシコ)				1(11)		
SJC スタンフォード大学日本センター(日本) Stanford Program in Kyoto					1(2)	1(2)
KCJS 京都アメリカ大学コンソーシアム(日本)						1(2)
計(人数)		5	3	7	6	11

注) 留学期間ではなく単位認定を行った年度である。

【資料 2-12】入学前既修得単位の認定状況（総合人間学部）

年度	24	25	26	27	28	29
認定学生数	3	3	0	1	1	2
認定単位数	78	66	0	28	38	72

【資料 2-13】成績評価の方法（総合人間学部）

(平成 29 年度)

学系	科目種類	科目数	評価方法(採用率%)								評価項目数(%)			
			出席	授業態度	発表	レポート	期末レポート レポート 試験	小テスト 課題	期末試験	その他	1	2	3	4以上
人間科学系	講義	31	32.3	29.0	16.1	25.8	22.6	19.4	29.0	0.0	48.4	32.3	16.1	3.2
	ゼミ・演習・実習	61	41.0	60.7	52.5	26.2	14.8	11.5	16.4	1.6	19.7	57.4	19.7	3.3
認知情報学系	講義	31	29.0	51.6	6.5	41.9	16.1	25.8	35.5	6.5	22.6	58.1	16.1	3.2
	ゼミ・演習・実習	56	58.9	57.1	53.6	33.9	5.4	16.1	21.4	5.4	7.1	66.1	26.8	0.0
国際文明学系	講義	61	18.0	34.4	6.6	32.8	27.9	16.4	21.3	6.6	45.9	42.6	8.2	3.3
	ゼミ・演習・実習	65	50.8	83.1	64.6	21.5	15.4	16.9	21.5	7.7	7.7	44.6	36.9	10.8
文化環境学系	講義	22	31.8	59.1	9.1	40.9	54.5	54.5	68.2	27.3	9.1	59.1	31.8	0.0
	ゼミ・演習・実習	33	36.4	81.8	54.5	12.1	24.2	39.4	48.5	21.2	12.1	51.5	27.3	9.1
自然科学系	講義	26	53.8	23.1	0.0	57.7	3.8	53.8	65.4	30.8	23.1	65.4	11.5	0.0
	ゼミ・演習・実習	32	65.6	28.1	18.8	50.0	3.1	46.9	56.3	28.1	25.0	68.8	6.3	0.0
全体	講義	171	29.8	38.0	7.6	38.0	24.6	9.4	11.1	5.8	33.9	49.1	14.6	2.3
	ゼミ・演習・実習	247	50.2	64.4	51.8	27.9	12.6	6.9	8.1	4.5	13.4	56.7	25.1	4.9

注) 平成 29 年度『総合人間学部便覧』より調査
・採用率は、各評価方法において、それを採用する科目数の全科目数に対する割合